

Hoe het leven van een droom bijdraagt  
aan het succes van een onderneming

# De kracht van passie in een onderneming



Philip de Roo, 23 jaar, stak op ski's Groenland van zuid naar noord over. Een tocht van 2500 kilometer bij temperaturen van min 35 graden Celsius. Met ieder een slee van 125 kilo achter zich aan, ze maakten de tocht zonder tussentijdse bevoorrading, en met een kite als enige aandrijving maakten Philip, Joep Bovens en Eric Schlameisen in tweeëndertig dagen de oversteek. De tocht, die in het teken stond van het onder de aandacht brengen van het veranderende klimaat, betekende voor Philip een verwezenlijking van zijn droom. Voor Joris van Zoelen, eigenaar van Communicatiebureau Synergie is het een bron van inspiratie. Van Zoelen: "De bereidheid van Philip om met gevaar voor eigen leven zijn droom te realiseren, is de beste fysieke metafoer die ik organisaties kan geven om ze aan te zetten in beweging te komen en terug te keren naar hun kern, om hun eigen droom te leven."

Als vijftienjarige ging Philip de Roo voor het eerst naar Antarctica op uitnodiging van het WNF, om mee te werken aan een onderzoek naar klimaatverandering. Sindsdien heeft hij deelgenomen aan diverse expedities, waaronder een naar de geografische Noordpool in 2004 en een oost – west oversteek van Groenland in 2007. Bij geen van zijn expedities ging het om de fysieke uitdaging, maar om het leveren van een bijdrage aan het behoud van de natuur. “Natuurlijk is die uitdaging er wel”, zegt De Roo. “De zuid – noord oversteek die we dit jaar gemaakt hebben, is topsport, vergelijkbaar met het iedere dag rennen van een marathon. Maar het is niet de reden voor mij om te gaan. Mijn doel is het onder de aandacht brengen van de klimaatverandering, de noodzaak van het behoud van deze prachtige gebieden en de mogelijkheden het gebruik van duurzame energiebronnen.” Van Zoelen: “Ik vond dat een van de doorslaggevendende dingen; dat hij er niet heen ging om er foto’s van zichzelf te maken, maar juist om een oplossing te bieden.”

### Andere energiebronnen aanboren

Philip de Roo: “We hebben de tocht dit jaar gemaakt zonder tussentijdse bevoorrading en dat betekende dat we maximaal twee maanden hadden om de oversteek te maken. Onderweg hebben we duurzame energiebronnen gebruikt, bio-energie om te koken en windenergie om vooruit te komen. We hebben laten zien dat je in het poolgebied kunt overleven op duurzame energiebronnen. Als we het daar kunnen, dan kunnen we het hier in Nederland ook.” Joris van Zoelen: “Philip heeft de tocht in dertig dagen gemaakt in plaats van de geplande vijftig. Dat geeft zo mooi de kracht van de wind weer, en dat je die voor je kan laten werken.”

### Verder gaan dan een missie of visie

Tijdens de voorbereidingen voor zijn eerste Groenland oversteek in 2007, kwam De Roo in contact met communicatiespecialist van Zoelen. Inmiddels werken ze regelmatig samen, om zoals ze zelf zeggen, elkaar te helpen hun dromen te realiseren. Van Zoelen: ‘Wat belangrijk is voor Philip, voor mij, maar ook voor een organisatie, is het geloof in een doel. In iets dat verder gaat dan wat wij missie en visie noemen. Op welke manier wil je als mens of als onderneming iets betekenen voor deze wereld? Een verbinding van alle mensen die bij een bedrijf werken in datzelfde doel maakt dat er ‘kernenergie’ ontstaat in bedrijven, dat er teamgeest is, dat mensen hun hand in het vuur steken voor elkaar. Philip heeft zo’n geloof, heeft actie ondernomen, en een stuk van zijn droom gerealiseerd. Zijn verhaal

Philip de Roo en Joris van Zoelen delen de droom om via de weg van de economie een bijdrage te leveren aan een mooiere en betere wereld. Philip: “Bedrijven kunnen véél meer betekenen voor een mooie wereld dan vaak wordt gedacht. Doordat ik Joris en zijn team van Synergie en Central Park heb ontmoet, ben ik in staat ondernemingen te bereiken die écht het verschil willen maken. Die iets willen betekenen voor de wereld in plaats van er alleen maar iets van te ‘nemen’”. Joris: “Het samen optrekken met Philip is heerlijk. Hij doet dingen die wij misschien niet eens durven. Via zijn expedities en de vertaling daarvan in gesprekken met onze klanten, kunnen we samen écht iets doen”.

[www.synergie.nl](http://www.synergie.nl)  
[www.philipderoo.nl](http://www.philipderoo.nl)

is de metafoor die wij gebruiken om bedrijven in beweging te krijgen. Als iemand op zijn vijftiende gegrepen wordt door de natuur en het klimaat, en met gevaar voor eigen leven dit soort tochten gaat maken om er wat aan te doen, hoe zit dat dan met jou als ondernemer? Wat is jouw droom, jouw kern, waarom ben je gaan doen wat je doet? Dat vroeg ik recentelijk ook aan de manager van grote financiële instelling. In eerste instantie kwam deze man niet verder dan geld, hij werkte per slot van rekening in de financiële sector. Toen ik daarna één op één nog een gesprek met hem had, raakte hij geëmotioneerd. Omdat hij wel degelijk een droom had, maar deze door de dagelijkse gang van zaken langzaam op achtergrond was geraakt.” >>

*“Philip heeft de tocht in dertig dagen gemaakt in plaats van de geplande vijftig. Dat geeft zo mooi de kracht van de wind weer, en dat je die voor je kan laten werken.”*



**Joris van Zoelen: “De bereidheid van Philip om met gevaar voor eigen leven zijn droom te realiseren, is de beste fysieke metafoor die ik organisaties kan geven om ze aan te zetten in beweging te komen en terug te keren naar hun kern, om hun eigen droom te leven.”**

### Expliciteer je doel

“Wat wij doen”, vertelt van Zoelen, “is mensen en bedrijven helpen hun droom te expliciteren. Die droom zit in je en heeft er ook al voor gezorgd dat je bepaalde keuzes hebt gemaakt. Philips droom heeft er voor gezorgd dat hij met de rangers van het WNF en Willem Alexander naar Antarctica is gegaan, en dat toentertijd verder is gaan uitbouwen tot en met hetgeen waar hij nu staat, mijn droom dat ik hier mijn eigen bedrijf heb. Maar vaak wordt de kern uit het oog verloren. En dat terwijl uit onderzoek is gebleken dat leiderschap en boegbeeldschap vanuit de kern leidt tot een 24 keer

*Al tijdens zijn laatste jaar van de HEAO Communicatie startte Joris van Zoelen met Communicatiebureau Synergie. Het bureau, dat inmiddels 13 jaar bestaat, helpt - met de inzet van communicatie - ondernemingen hun (groei-) doelstellingen te realiseren. Joris van Zoelen is naast merk- en communicatiestrategie ook Voorzitter van Pragma - vereniging van Erkende Reclame-Adviesbureaus in Nederland en Voorzitter van de Nima Examencommissie Communicatie, auteur en spreker.*



krachtigere groei dan gewoon steeds maar harder gaan werken. Belangrijk is dat die kern écht moet zijn.

Als je als manager je droom niet echt leeft, zullen de medewerkers het zien als een vehikel, om geld te verdienen voor die grote boot, en wie gaat zich dan nog aan die droom verbinden? Maar leef je je droom echt, dan gaan er dingen gebeuren. Dan gaan de mensen in het bedrijf zich verbinden aan het realiseren van jouw droom en volgen je klanten vanzelf.” Voor de afdeling communicatie van een organisatie ligt hier een belangrijke taak. Door een goede vertaling te maken naar het interne en externe communicatiebeleid, houden zij de droom levendig binnen de organisatie en zorgen ze ervoor dat iedereen bereid is zich in te zetten voor het realiseren ervan.

Van Zoelen: “Ook van ons uit moet het echt zijn. We kunnen een kerel op een podium zetten en hem een standaard verhaal laten houden over teamgeest of werken aan een betere wereld. Daarmee zullen we sommige mensen raken, een paar gaan er misschien mee aan de slag, maar een wezenlijke verandering zullen we er niet mee bereiken. Philip zijn verhaal is echt, hij leeft zijn droom. Als je dat hebt gehoord, rij je 's middags niet zomaar naar huis. Maar ga je nadenken, hoe jij je onderneming of afdeling over de poolkap krijgt.”

Januari 2009 organiseert EventView een congres over de kracht van passie in je onderneming. Hierover wordt u binnenkort geïnformeerd. •

*Philip de Roo is avonturier in hart en nieren. Als kleine jongen was hij al zeer betrokken bij de natuur en de bescherming ervan en werd op 15-jarige leeftijd door het Wereld Natuur Fonds uitgenodigd om op expeditie te gaan naar Antarctica. Sindsdien is hij bij een groot aantal polaire expeditieprojecten op de Noordelijke IJzee en de Groenlandse IJskap betrokken.*

